

DOSSIER DE PRESSE



Jeudi 2 et vendredi 3 décembre 2010

Nouvelle Tour Suez Environnement – Paris La Défense

www.diversite21.com

MANAGER LA DIVERSITE EN EUROPE **Approches, tendances et nouveaux challenges** **de l'entreprise**

Contact Presse

Stéphane Cloutour

stephane.cloutour@orange.fr

Tél. : 06.89.77.16.64.

SOMMAIRE

Edito	p. 3
<i>« La France doit se regarder en face pour avancer ! »</i> Par Fleur PELLERIN, présidente du Club XXIe Siècle	
Présentations	p. 4
Le Club XXIe Siècle Le Forum Européen Diversité, un événement à l'initiative du Club XXIe Siècle	
Programme	p. 6
Sponsor et Partenaires	p. 9
Les Organismes	p. 12

EDITO



La France doit se regarder en face pour avancer !

Par Fleur PELLERIN, Magistrate à la Cour des Comptes et présidente du Club XXIe Siècle

Avec le succès politique récent des mouvements d'extrême droite en Europe, nous pouvons craindre un épuisement de l'idéal communautaire fondé sur la libre circulation des citoyens, la liberté de religion et la foi dans les bienfaits de la mondialisation.

La France est soumise aux mêmes tensions et aux mêmes questionnements : en période de crise, alors que ce n'est plus la croissance qu'il s'agit de partager, mais le chômage ou le poids de la dette, le modèle intégrationniste "à la française" peut-il résister aux forces centripètes qui menacent l'unité de la communauté nationale ?

Le Club XXIe Siècle travaille depuis cinq ans à concevoir et à mettre en œuvre des actions permettant de répondre par l'affirmative à cette interrogation. Parti du constat d'une sous-représentation manifeste des français d'origine immigrée ou domienne dans les échelons décisionnaires, politiques comme économiques, et convaincu qu'une diversification des élites améliorerait la fluidité et la performance de la société dans son ensemble, le Club XXIe Siècle s'efforce de promouvoir la mobilité sociale de ces populations.

Si la question de la diversité a progressé à des rythmes divers dans les entreprises, elle est aujourd'hui rarement ignorée. Dans certains secteurs comme la grande consommation, la pression des clients et des prescripteurs a été un catalyseur décisif de la prise de conscience des équipes dirigeantes. Dans d'autres, où elle est moins naturelle, se pose encore la question du lien entre la mise en œuvre de politiques de diversité et la performance économique de l'organisation. Mais qu'elle soit considérée comme un enjeu plus ou moins stratégique, de responsabilité sociale et environnementale (RSE) ou de ressources humaines, la question de la diversité est un sujet de réflexion dont peu de décideurs peuvent aujourd'hui faire l'économie.

Cependant, même lorsque la conviction des dirigeants est forte, que la volonté des managers est réelle, peu d'outils éprouvés existent pour mettre en place des politiques efficaces de diversité. Les managers disposent de peu de ressources documentaires académiques et, jusqu'à une date récente, n'avaient accès à aucune plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques.

C'est pour ces raisons que le Club XXIe Siècle a lancé deux initiatives majeures :

- la création en 2009 d'une chaire de recherche "Management et Diversité" à l'université Paris-Dauphine, pour étoffer la production académique ;
- l'institution d'une Association Française des Managers de la Diversité (AFMD), pour offrir aux gestionnaires un lieu de discussion et d'échange sur leurs pratiques concrètes.

L'organisation du premier Forum Européen Diversité est le point d'orgue de ces initiatives : opérant la synthèse entre l'approche théorique et la pratique des organisations à l'échelon européen, il a pour ambition d'aborder les principales thématiques associées aux politiques de diversité et d'apporter des réponses construites conjointement par les intervenants de haut niveau qui animeront les sessions et par le public, constitué de managers confrontés à la gestion de la diversité dans leur entreprise.

PRESENTATIONS

Le Club XXI^e Siècle



Le Club XXI^e Siècle, fort de la conviction que la diversité est une chance et un atout pour les sociétés, conçoit et met en œuvre des programmes destinés à accompagner l'évolution des représentations et des pratiques des leaders politiques et économiques.

Il s'attache également à promouvoir des exemples positifs d'intégration, auprès des décideurs comme du grand public, et déploie ses actions autour de 4 thématiques et 4 cibles afin de couvrir l'ensemble des champs dans lesquels la diversité est insuffisamment prise en compte :

Actions « Terrain » 4 Cibles vs 4 Thématiques	Collégiens lycéens	Jeunes Diplômés	Jeunes Entrepreneurs	Haut Potentiels
Egalité des chances	Les Entretiens de l'Excellence	DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS	FINAN Cités	
Représentation		Les Entretiens de la Diversité Clip Entreprise	Talents DES GITES 2008	-Investitures -Administrateurs indépendants -Colloque Sénat
Diversité dans l'entreprise	Banque de Stages	NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS	Entreprises & Quartiers	Afmd Association Française des Managers de la Diversité
Mondialisation		Club XXI ^e Siècle Londres Berlin	Young Mediterranean Leaders	FORUM EUROPÉEN DIVERSITÉ Un événement à l'initiative du Club XXI ^e Siècle

Au cours de dîners-débat, le Club sensibilise les décideurs politiques et économiques à ses réflexions et fait connaître ses actions.

Invités récents : François HOLLANDE, Nicolas SARKOZY, Ségolène ROYAL, Laurent FABIUS, Brice HORTEFEUX, Eric BESSON, Jean-Martin FOLZ, Gérard MESTRALLET, Ernest-Antoine SEILLIERES, Claude BEBEAR, Edwy PLENEL, Nicolas BEYTOUT, Franz-Olivier GIESBERT, Jean-Pierre ELKABBACH, Laurent JOFFRIN, Richard DESCOINGS, Mercedes ERRA, Louis SCHWEITZER, Denis OLIVENNES, Louis GALLOIS, Emmanuel TODD, Didier LOMBARD...

Plus d'informations sur : <http://www.21eme-siecle.org>

Le Forum Européen Diversité, un événement à l'initiative du Club XXI^e Siècle



Soucieux d'inscrire cette philosophie et ces initiatives dans une dynamique constructive, le Club XXI^e Siècle lance le premier **Forum Européen Diversité**, véritable incubateur d'initiatives, destiné à **susciter la discussion et l'évaluation comparative des pratiques de management et d'organisation à l'échelle européenne.**

Ce forum se veut la première édition d'une manifestation annuelle, qui se tiendra cette année les **2 et 3 décembre 2010** dans un lieu unique, la nouvelle Tour Suez Environnement, à La Défense, et aménagera de nombreux moments de *networking* et de découvertes informels.

Proposés en anglais et en français, les débats et les rencontres de ce Forum, mêlant acteurs, milieux et secteurs d'activités très différents, seront à l'image du Club : innovants, transversaux et décomplexés.

Les intervenants pressentis, décideurs publics et privés (DRH, managers, chefs d'entreprise, hauts fonctionnaires, responsables politiques...) pour l'essentiel, débattront autour de thématiques axées sur la prospective, le benchmark et la comparaison des modèles et des réussites en matière de management de la diversité.

Grâce à son programme exigeant et cohérent tourné vers la mise en œuvre de bonnes pratiques, le Forum Européen Diversité propose de trouver des solutions concrètes et constructives sur un plan économique, politique et social.

Parmi les intervenants les plus prestigieux de cet événement :

- **Gérard MESTRALLET**, Président de GDF-Suez
- **Eric BESSON**, Ministre de l'immigration, de l'intégration, de l'identité nationale et du développement solidaire
- **Laurent WAUQUIEZ**, Secrétaire d'État chargé de l'Emploi auprès du ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi
- **Jean-Louis CHAUSSADE**, Directeur Général de Suez Environnement
- **Jean-Paul BAILLY**, Président du Groupe La Poste
- **Soumia MALINBAUM**, Présidente de l'AFMD et Directrice du développement de KEYRUS
- **Bettina LAVILLE**, Avocate associée chargée du développement durable – Cabinet Landwell PWC, Membre du Conseil d'Etat et Présidente Fondatrice du Comité 21
- **François HERAN**, Directeur de l'Ined
- **Pascal BERNARD**, Vice-président de l'Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH)
- **Catherine MAGNANT**, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities Actions against discrimination, civil society, European Commission
- **Walter Benn MICHAELS**, Professeur de littérature à l'Université de Chicago et auteur de "La diversité contre l'égalité"
- **Philippe D'IRIBARNE**, Directeur de recherche au CNRS
- **Samira DJOUADI**, Déléguée générale de la FondationTF1
- **Alexandre MICHELIN**, Directeur Général de MSN Europe, Microsoft
- **Arnaud NGATCHA**, Directeur de Collection Empreintes et Délégué général du Comité Diversité du Groupe France Télévision
- **Rokhaya DIALLO**, Présidente de l'association "Les Indivisibles"
- **Marie-Laure SAUTY DE CHALON**, PDG du portail Aufeminin.com
- **Mouna SEPHERI**, Directrice déléguée à la présidence de l'alliance Renault-Nissan
- **Alain DOLIUM**, Responsable des questions de développement et d'innovation économique, Mouvement Démocrate
- **Marietje SCHAAKE**, Députée européenne,
- **George PAU-LANGEVIN**, Députée PS
- **Katrin BENNHOLD**, Correspondant à Paris, International Herald Tribune

Plus d'informations sur : <http://www.diversite21.com>

Et : <http://www.viadeo.com/hu03/0021nhvanqkepijo/forum-europeen-de-la-diversite-2010>

PROGRAMME

Jeudi 2 décembre

A partir de 08h15 : Accueil café

09h00 – 09h30 : Discours d'ouverture

Jean-Louis CHAUSSADE, Directeur Général de Suez Environnement
Fleur PELLERIN, Présidente du Club XXI^{ème} Siècle

09h30 – 11h00 : Plénière 1

Emploi : les nouveaux défis de la diversité en Europe face à la crise

L'Europe est un vaste laboratoire de la diversité culturelle et religieuse, en perpétuel mouvement sous l'effet des flux migratoires qui s'opèrent sur son territoire. Avec la fin des "Trente Glorieuses" et la chute du Mur de Berlin, l'Europe doit cependant faire face au défi de l'accroissement des inégalités territoriales et économiques, et gérer au mieux l'attraction qu'elle continue de susciter auprès des autres habitants du globe. Ceci n'est pas sans conséquence en période de crise. Les réactions varient en Europe, tantôt favorables, tantôt réticentes face aux politiques de promotion de la diversité.

Quelles réponses managériales l'entreprise peut-elle apporter dans ce contexte particulier de crise économique ? Quelle part le politique doit-il prendre dans l'institution de procédures destinées à promouvoir la diversité ?

Modérateur : Philippe MABILLE, éditorialiste et rédacteur en chef, La Tribune

11h00 – 11h30 : Pause

11h30 – 13h00 : Plénière 2

La diversité : contrainte supplémentaire ou levier de performance de l'entreprise ?

Pour des DRH déjà soumis à de nombreuses injonctions réglementaires en matière d'embauches (travailleurs handicapés, seniors, égalité hommes / femmes), la diversité peut être appréhendée comme une contrainte supplémentaire, potentiellement contre-productive...

Pourtant, de récentes études prouvent, au contraire, qu'un environnement humain plus divers accroît la performance de l'entreprise en favorisant les échanges et la créativité. Cas isolés ou prémises d'un nouvel impératif de management ?

Modérateur : Journaliste à confirmer

13h00 – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 16h00 : 4 ateliers en parallèle

Atelier 1

Comment donner une unité à une organisation composée de personnes issues de la diversité ?

Au-delà de la diversification de leurs recrutements, certaines entreprises ont mis en place des véritables "politiques de diversité" afin d'optimiser leur fonctionnement collectif. Quelle stratégie ces entreprises doivent-elles adopter pour garantir la cohésion et, au-delà, la performance de leur organisation ?

Modérateur : Chenva TIEU, Président de la Chaire Management & Diversité de l'Université de Paris Dauphine

Atelier 2

Des pays européens si proches géographiquement mais aux modes de recrutement si opposés : l'exemple de la France et de la Grande Bretagne.

Les offres d'emploi sont de bonnes illustrations de ces divergences. Est-il possible d'améliorer les techniques de recrutement en mettant en commun les outils ayant fait leurs preuves dans différents contextes nationaux ?

Modératrice : Ingrid BIANCHI, Présidente de Diversity Source Manager

Atelier 3

Représentations culturelles et stéréotypes

En fonction des traits culturels, l'individu a tendance à être catégorisé. Cette tendance permettant à l'être humain de se rassurer par rapport à son environnement n'entraîne-t-elle pas des erreurs de jugement ?

Modérateur : Jean-Paul TRAN THIET, Partner, White & Case

Atelier 4

L'impact des leaders d'opinion : cauteur ou accélérateur de changements ?

Les personnalités issues de la diversité et ayant connu une ascension socio-économique notable sont-ils des alibis "cosmétiques" ou au contraire des précurseurs qui, en aidant les publics mal représentés à croire en la possibilité de la réussite et à s'affranchir de l'auto-censure, annoncent une nouvelle dynamique sociale ?

Modérateur : Alexandre MICHELIN, Directeur de MSN Europe, Microsoft

16h30 – 18h00 : 3 sessions en parallèle

Session 1

Les statistiques ethniques et sociales : avancée ou régression ?

Comment doit-on appréhender les statistiques ? Peuvent-elles favoriser l'intégration de la diversité ? Comment lutter contre la stigmatisation et la récupération potentielles ? Quelle doit être la finalité de ces statistiques ?

Modérateur : Claude GRUNITZKY, Chairman TRUE

Session 2

Les politiques "diversité" : émergence d'un label diversité européen ?

A l'heure de l'uniformisation des politiques à l'échelon communautaire, pourquoi ne pas créer un label diversité européen ? Comment mettre en place des politiques de labellisation à l'échelle européenne ? Quelles en seraient les conséquences aux niveaux micro et macro ?

Modérateur : Meissa TALL, Partner, Ineum Consulting

Session 3

Le dialogue social européen

Inscrit dans le Traité instituant la Communauté Economique Européenne (TCE), le dialogue social européen est un élément fondamental du modèle social communautaire. Sur l'enjeu que représente la diversité, peut-il représenter un levier de modernisation et de changement ?

Modératrice : Jacqueline HENARD, Senior Policy Associate, European Council on Foreign Relations

18h45 : Cocktail dînatoire

Dans une ambiance festive et conviviale seront présentées les activités du Club XXI^e Siècle.

Vendredi 3 décembre

A partir de 08h15 : Accueil café

09h00 – 10h30 : Plénière

La diversité favorise-t-elle l'égalité des chances ?

Dans l'absolu, la promotion de la diversité manifeste l'échec des mécanismes d'intégration et de promotion socio-économique des sociétés contemporaines. La République étant une et indivisible, le principe d'égalité interdit les distinctions entre membres ou segments du corps social. Peut-on dès lors concevoir des politiques dites "de diversité" sans entrer en contradiction avec la conception républicaine classique d'égalité des chances ? Faut-il considérer que les politiques inspirées de cette conception se sont révélées insuffisantes pour combattre et juguler les discriminations, et que la promotion de la diversité, parce qu'elle fait le lit de certains tabous, constitue une approche plus moderne et plus pragmatique de l'égalité des chances ?

Modérateur : Journaliste à confirmer

10h30 – 11h00 : Pause

11h00 – 13h00 : 3 sessions thématiques en parallèle

Session 1

L'entreprise multinationale : des enjeux bien spécifiques

Différences juridiques et culturelles – Co-développement et alliances internationales – La diversité comme axe multiculturel. L'entreprise multinationale est au confluent de différents systèmes culturels et juridiques, liés à la localisation du siège social et des succursales ou filiales internationales, à la nationalité et aux origines des équipes... Comment gérer une structure si complexe ?

Modérateur : Léon LAULUSA, Professeur à l'ESCP Europe

Session 2

Existe-t-il des secteurs "diverso-compatibles" ?

Si la diversité est traditionnellement bien représentée dans certains secteurs (sport, bâtiment...), elle reste très discrète dans de nombreux autres (médias, assurance, finance...). Comment expliquer ces écarts ?

Modérateur : Serge EKUE, Directeur des marchés de capitaux Asie Pacifique de Natixis

Session 3

Quel est le ROI de la diversité ?

La diversité est considérée comme une richesse pour l'entreprise. Comment la mesure-t-on ? Quel est l'impact de la diversité sur le fonctionnement de l'équipe, sur les résultats commerciaux, sur la marque employeur, sur la fidélisation des salariés ? A contrario, la diversité a-t-elle un coût ?

Modérateur : Patrick KY, Directeur du Sesar-Ciel Européen, Commission Européenne

13h00 : Cocktail de clôture

SPONSOR ET PARTENAIRES

Sponsor Officiel



Suez Environnement

Parce que ses métiers -la gestion de l'eau et des déchets- l'enracinent dans les territoires, Suez Environnement est au cœur des enjeux humains et sociétaux des populations qu'elle dessert. Comprendre et refléter, dans toute leur diversité, les sociétés dans lesquelles il opère, c'est, pour un groupe implanté dans près de 70 pays sur 5 continents, prendre en compte la pluralité des profils, des talents, des sensibilités et des connaissances et répondre ainsi aux attentes de ses clients.

Convaincue que promouvoir l'égalité des chances est un moteur pour l'entreprise et un levier de sa performance, Suez Environnement est déterminée à faire de la diversité une priorité de sa politique de ressources humaines, à travers son programme de développement social « Egalité des chances, progrès social, engagement ».

Le partenariat avec le 1er Forum Européen de la Diversité témoigne de cette conviction et de cet engagement.

Les ressources naturelles ne sont pas infinies.

SUEZ ENVIRONNEMENT (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB), et ses filiales s'engagent au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries. SUEZ ENVIRONNEMENT alimente 90 millions de personnes en eau potable, 58 millions en services d'assainissement et assure la collecte des déchets de 46 millions de personnes.

Avec 78 700 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT est un leader mondial exclusivement dédié aux métiers de l'eau et des déchets et présent sur les cinq continents.

En 2009, SUEZ ENVIRONNEMENT, filiale détenue à 35,4 % par GDF SUEZ, a réalisé un chiffre d'affaires de 12,3 milliards d'euros.

www.suez-environnement.fr

Partenaires



Association Française des Managers de la Diversité

L'AFMD est née de l'idée qu'il était indispensable de passer de la promotion au management de la diversité, et qu'il fallait désormais impliquer tous ceux qui ont à manager au quotidien des équipes diverses. L'AFMD contribue à faire évoluer les pratiques managériales en s'enrichissant des expériences des entreprises adhérentes dans une logique de coproduction, de valorisation et de formation. Le monde académique est placé au cœur de notre démarche Action-Recherche-Enseignement. L'association regroupe aujourd'hui près de 70 adhérents : Entreprises, Administrations, Grandes Ecoles et Universités et consolide sa présence en jouant le rôle d'interface de référence avec le monde institutionnel et politique.

www.afmd.fr



Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le courrier, le colis/express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste.

A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

www.laposte.fr

L'ORÉAL

L'Oréal

A L'ORÉAL, nous croyons que chacun aspire à la beauté. Notre mission est d'aider les hommes et les femmes du monde entier à réaliser cette aspiration et à exprimer pleinement leur personnalité. Cet engagement donne un sens et de la valeur à notre entreprise ainsi qu'à la vie professionnelle de nos Collaborateurs.

Quelques faits et chiffres :

- 1 siècle d'expertise cosmétique
- 17,5 milliards d'euros : CA consolidé en 2009
- 23 marques mondiales
- 130 pays
- 64 600 collaborateurs
- 674 brevets déposés en 2009

www.loreal.fr



Diversity Source Manager

1er cabinet conseil RH ayant développé une offre complète et transversale autour de la diversité et de l'égalité professionnelle depuis 2004, Diversity Source Manager accompagne ses clients tout au long de leur politique, dans une démarche intégrée et opérationnelle à la recherche d'une double performance économique et sociétale, combinant plusieurs niveaux d'action :

- **Consulting** : diagnostic-conseil, définition d'une politique diversité, mise en œuvre et suivi du plan d'actions, audit des process RH et des pratiques managériales ;
- **Recrutement** : enrichir la sélection de candidats par l'identification de profils variés afin d'élargir le choix tout en accédant aux meilleurs talents ;
- **Formation-coaching** : sensibilisation, formation à la diversité et accompagnement des équipes : comités de direction, cadres dirigeants, managers opérationnels et RH.

www.diversitysource-manager.com



Chaire Management et Diversité, Fondation Dauphine

Lancée en janvier 2009 à l'initiative du Club XXI^e Siècle et en partenariat avec l'Université Paris Dauphine et le soutien de 5 entreprises : EADS, GDF Suez, La Poste, la Macif et SFR, la chaire d'enseignement et de recherche intitulé "Management & Diversité" a pour objectif principal de développer la recherche et l'enseignement des pratiques managériales des entreprises en matière de gestion de la diversité ainsi que leur efficacité.

chairediversite.fondation.dauphine.fr



Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier. Avec 30 millions de membres (données : mai 2010), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net réputation"),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 120 000 mises en relations et plus de 2 millions de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales aux Etats-Unis (San Francisco), en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), au Mexique (Mexico City) et au Canada (Montréal). La société emploie 200 salariés.

www.viadeo.com



Direction de l'accueil, de l'intégration et de la citoyenneté - Ministère de l'immigration, de l'intégration, de l'identité nationale et du développement solidaire (DAIC)

Présentation de la DAIC : « La direction de l'accueil, de l'intégration et de la citoyenneté, rattachée récemment au ministère de l'intérieur, est chargée de l'ensemble des questions concernant l'accueil et l'intégration des populations immigrées s'installant de manière régulière et permanente en France. A ce titre, elle conclut de nombreux accords de partenariat avec des branches professionnelles, des entreprises, des organisations du monde économiques et des associations en vue de faciliter l'accès à l'emploi de ces publics, de prévenir les discriminations et de promouvoir la diversité. Elle participe également à l'élaboration des règles en matière d'acquisition et de retrait de la nationalité française et a la charge des naturalisations et de l'enregistrement des déclarations de nationalité à raison du mariage. »

www.immigration.gouv.fr

LES ORGANISATEURS



Fleur PELLERIN

Magistrate à la Cour des comptes
Présidente du Club XXIe Siècle



Chenva TIEU

Président, On Line Productions
Président de la Chaire Management & Diversité à l'Université Paris Dauphine
Membre du Bureau du Club XXIe Siècle



Ingrid BIANCHI

Directrice générale de Diversity Source Manager
Membre du bureau du Club XXIe Siècle
Membre du Comité de Pilotage de la Chaire « Management & Diversité » à l'Université Paris Dauphine
Membre fondatrice de l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité)



Sonia DEMORY

Déléguée générale, Forum Européen Diversité 2010